

# INFORME ANUAL 2015

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO
MISIÓN Y VISIÓN
ÁREA DE FINANZAS
ÁREA MÉDICO - SOCIAL
ÁREA DE PROCURACIÓN DE FONDOS
ÁREA DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONALIDAD
PRESENCIA EN EVENTOS DE CAPACITACIÓN FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

## MENSAJE DE NUESTROS FUNDADORES

¡¡Bien por el valiente Fran!! Nos dijo Lourdes a sus 15 años de haber fallecido, pues nos dejó ésta misión que junto con ustedes hemos podido llevar a cabo. Es gracias a ustedes que con su confianza depositada en nosotros, su generosidad y permanencia a través de estos años, Unidos... hemos podido dar esperanza de vida a más de 200 personas.

Unidos... hemos formado parte de la historia de muchos pacientes. Algunos ya recuperados de su trasplante, ¡¡han podido tener familia!! Otros han terminado sus estudios y muchos tienen proyectos de vida y siguen caminando hacia sus metas!!

Seguimos muy comprometidos, trabajando fuertemente y con la mirada puesta en aquellos que menos tienen y más necesitan de nuestro apoyo para recuperar su salud.

Gracias, gracias por seguir siendo parte de éstas transformaciones de vida!!

Arturo e Isabel Casares

## MIEMBROS DEL CONSEJO

Presidente	Eucario León Rodríguez
Secretario	María Isabel Cortina Pastor
Tesorero	Arturo Antonio Casares González Franco
Vocal	Antonio Velasco Gómez
Vocal	Elsa María Lince Campillo
Vocal	Manuel de la Peza Casares
Vocal	Pablo Casares Arrangoiz
Vocal	José Rodolfo Campuzano Meza
Vocal	Angélica Celorio Vizcaíno
Vocal	Wenceslao Quintana Casares
Vocal	José Carlos de la Peza Casares

## MISIÓN

**Dar esperanza de vida a personas con limitaciones económicas, mayores de 16 años, con enfermedades que requieran de un trasplante de médula ósea, por medio de un apoyo integral y subsidiario.**

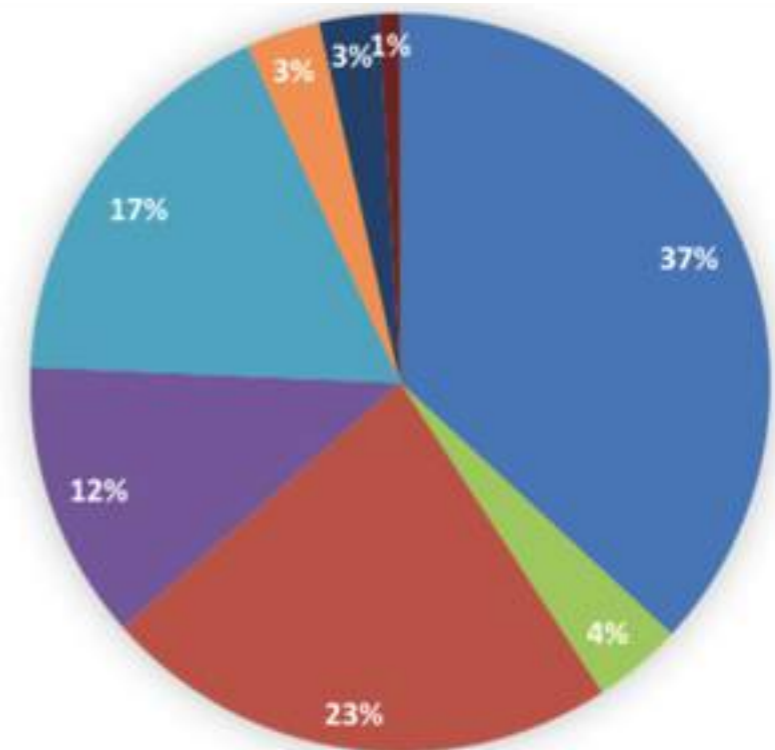
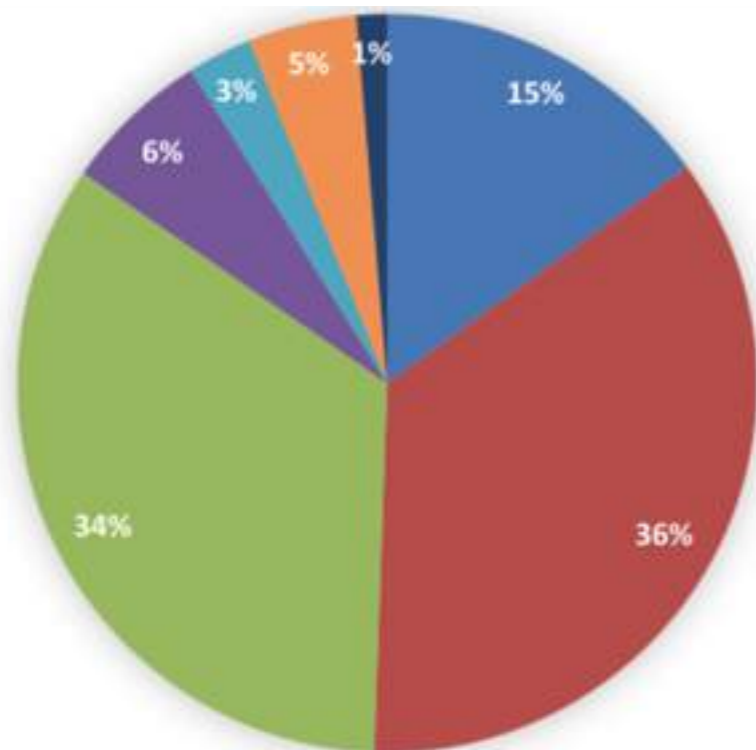
## VISIÓN

**Unidos...ofrece un modelo de atención intersectorial efectivo, replicable sostenible, capaz de incidir en políticas públicas de salud, que permita atender al mayor número posible de personas.**

## ÁREA DE FINANZAS

Ingresos	Monto
Proyectos de gobierno	\$516.150
Donantes empresas	\$1,218.450
Donantes personas físicas	\$1,169.267
Aportaciones de pacientes	\$221.231
Campañas externas	\$97.050
Evento 14 aniversario	\$162.500
Productos financieros y otros	\$46.095
<b>Total</b>	<b>\$3,430.744</b>

Egresos	Monto
Medicamentos pacientes	\$1,235.957
Administración	\$131.338
Procuracion de Fondos	\$758.979
Comunicación	\$409.092
Área Médico Social	\$588.132
Evento 14 aniversario	\$108.026
Campañas externas	\$87.345
Gastos financieros	\$31.066
<b>Total</b>	<b>\$3,349.935</b>



## ÁREA MÉDICO SOCIAL

### Pacientes 2015

Pacientes trasplantados	11
Pacientes en mantenimiento	15
Sesiones de grupo de apoyo emocional	47
Asistencia de pacientes y familiares	461
Medicamentos entregados	781
Costo de medicamentos	\$1,046,726.78



Ana Cristina Delgadillo

*Quiero agradecerles de todo corazón lo lindas y buenas personas que son, los quiero mucho y siempre los voy a llevar en mi corazón, ya que para mi son unos ángeles bajados del cielo.*



José Roberto García Ortega

*Quiero dar las gracias por todo lo que han hecho por mi y por permanecer a mi lado este tiempo y por brindarme su casa y abrirme las puertas en el momento que necesitaba su apoyo. No tengo palabras para expresar lo que hoy siento, no lo puedo escribir me gana la emoción, los nervios, no imaginé que después de este proceso la vida me iba abrir muchas puertas, a darme otra oportunidad más de vida.*



Josefina Osnaya

*Les doy las más sinceras gracias a ustedes y a Dios y luego a los doctores que les da la sabiduría para curar a los enfermos...les agradezco a las personas que me mandaron a México...yo aquí volví a nacer.*



## ÁREA DE PROCURACIÓN DE FONDOS

### BECA PARA ENFERMERA DEL INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN

Gracias al donativo que cada año recibimos de QBE de México, Compañía de Seguro, S.A. de C.V., la licenciada en enfermería Elena Guadalupe García Cortés fue becada y cursó en Barcelona el programa de rotación académica del Hospital Clínic, con el cual se especializó en procedimientos de enfermería pre y post trasplante.

Elena ha sido enfermera del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, ha trabajado y atendido a varios de nuestros pacientes. Nos sentimos muy orgullosos de apoyar a personas como ella con ganas de seguir estudiando para mejorar e implementar sus conocimientos, para el bien todos los pacientes que se someten a un trasplante de médula ósea.



### DONATIVOS POR CONVOCATORIAS

Presentamos proyectos para las convocatorias de INDESOL, Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública, así como para el programa Home Runs Banamex. Los tres fueron aprobados y la cantidad que recibimos está siendo utilizada para comprar los medicamentos para nuestros pacientes.



## CAMPAÑAS EXTERNAS

Otra forma de procuración de fondos que tenemos en Unidos... es a través de la administración de campañas externas. Esto implica apoyar a personas a realizar una campaña propia para procurar fondos con el fin de pagar su tratamiento.

Este año acompañamos dos campañas “Unidos por Berenice Zest for Live” y “Juntos por Carlos Pérez Azcona”.



## VENTA DE PROMOCIONALES

En diciembre fuimos invitados por la empresa Roche al Bazar Navideño que realizan para empleados, a vender pulseras, bolsas promocionales de Unidos... y unos dips de chamoy.



## EVENTOS CON CAUSA

Una novedosa forma de ayuda consiste en que personas cercanas a Unidos..., dan como donativo el monto de lo recaudado en alguna celebración personal.

En este sentido, el 14 de noviembre nos donaron \$5,000 de la fiesta de los 80 años de un donante, con los que compramos 14 aparatos electrodomésticos (hornos, planchas, licuadoras, mini hornitos), para que los pacientes realicen rifas.

El 19 de diciembre nos donaron \$9,000 de un bautizo, con los que compramos medicamentos para nuestros pacientes.



## DONATIVOS EN ESPECIE

Los pacientes a manera de corresponsabilidad aportan una cuota de recuperación, para ello, hicieron rifas de algunos de los aparatos que recibimos de Donativo Hormiga de Grupo Salinas, Fundación Azteca y Grupo Elektra: 3 computadoras, 3 teléfonos inalámbricos, 2 cafeteras. Así como los donados por Industrias Mabe: 1 horno de microondas, 2 hornos eléctricos, 1 frigobar y 1 enfriador de agua.

GNP, a través de su programa “Vivir es increíble ayudando a los demás”, nos donó una computadora que nos ayudará a realizar mejor nuestro trabajo en la oficina.



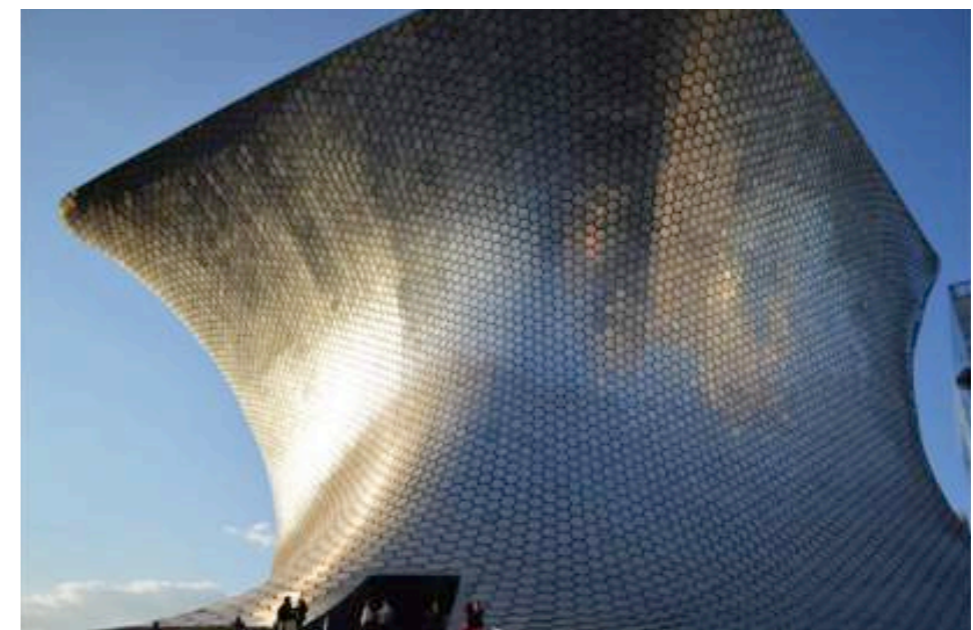
## EVENTO ANUAL

El 6 de octubre festejamos nuestro 14° aniversario con un evento en el Museo Soumaya, que consistió en una visita guiada, un concierto de jazz y un coctel con la asistencia de 200 personas.

Contamos con patrocinadores que hicieron posible que este evento fuera un éxito: Ambienta, Apiassa, Armando López, Arte con Flores, Arturo Casares Cortina, Delia Contreras (Breathing life), Dinara Banquetes, El Parnita, Entourage, Fruco, Gina Tarditti, Impregrafic, Juan Carlos Trabolsi, Mabe, Monte Xanic, Museo Soumaya, Pastelería Los Tulipanes, Podesur, Redpack, Revista Mexicanísimo, Tlapalería Gourmet y Vino Rimbombante.

Los invitamos a ver el video en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/38K8HKg8Z7c>





## Evento Anual 2014





## ÁREA DE COMUNICACIÓN

### CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN EN LÍNEA

En octubre de 2014 lanzamos una campaña en línea de recaudación de fondos para nuestro paciente Luis Ernesto, en la plataforma de Aportemos.com. Luis Ernesto es paciente de Unidos... desde 2010 cuando fue diagnosticado con cáncer testicular. Su enfermedad ha sido recurrente y necesitaba un tercer trasplante de médula ósea, por esta razón lanzamos la campaña para conseguir los fondos suficientes para su tratamiento. La campaña duró seis meses y la meta eran \$50,000; desafortunadamente, no logramos el 100%, pero esto no impidió que Luis pudiera realizarse el trasplante, gracias al cual hoy se encuentra en remisión, cumpliendo sus proyectos de vida: terminó su carrera de biología y está haciendo un intercambio por la UNAM en Eslovaquia.



### ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LABORATORIOS

Este año establecimos alianzas estratégicas con laboratorios farmacéuticos para trabajar en diferentes actividades a favor de nuestros pacientes. Los patrocinios que recibimos nos han ayudado a tener un crecimiento institucional más profesionalizado en diferentes áreas de la asociación.



### CONVOCATORIA

Participamos en la convocatoria de la página web [www.labioguia.com](http://www.labioguia.com) para que nos publicaran gratuitamente un banner de Unidos... Fuimos seleccionados durante mayo en su web. Con esta publicidad estuvimos expuestos al gran número de personas que la visitan. Estamos seguros que dimos a conocer ampliamente la labor de Unidos..., ya que es una página de origen argentino visitada en toda Latinoamérica.

## NUEVA PÁGINA WEB DE UNIDOS...

Decidimos renovar nuestra página web para hacerla más atractiva a nuestros diferentes públicos. La página está dividida en diferentes secciones informativas:

- **HOME:** contiene la historia de Unidos..., consejo directivo y filosofía.
- **BENEFICIARIOS:** información sobre los diferentes programas de apoyo.
- **PROBLEMA DE SALUD:** información acerca del problema de salud en nuestro país y en el mundo en cuanto a las enfermedades hematológicas y una introducción a su principal componente, la sangre.
- **INFORMACIÓN EN CIFRAS:** datos duros de interés.
- **ENFERMEDADES HEMATOLÓGICAS:** información acerca de todas las enfermedades hematológicas, descripción, incidencia, causas, signos, síntomas y tratamiento.
- **TRATAMIENTOS:** información acerca del trasplante de médula ósea, quimioterapia, radioterapia y sus efectos secundarios. Información acerca de qué es la médula ósea y qué son las plaquetas.

- **CÓMO DONAR:** cinco diferentes formas de donar, a través de cargo automático a tarjeta de crédito, donando tiempo como voluntario, donando plaquetas, comprando artículos de Unidos... y donativos a través de PayPal.
- **CONTACTO:** formulario de contacto, boletines trimestrales, informe anual, avisos de privacidad para donantes y pacientes.

Les compartimos la liga para que puedan visitarla:  
<http://www.uni2.org.mx>



## TALLERES DE EMPODERAMIENTO EN EL BIENESTAR DE LA SALUD PARA PACIENTES HEMATO-ONCOLÓGICOS. UNIDOS... Y ASOCIACIÓN MEXICANA DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER, AC

El 19 de agosto, llevamos a cabo el primer taller de empoderamiento para pacientes hemato-oncológicos, que se llevó a cabo en la sala I de la unidad académica de la Fundación Clínica Médica Sur.

Los temas que se trataron estuvieron enfocados al bienestar interior del paciente para que adquiriera las herramientas necesarias para afrontar su enfermedad con responsabilidad:

- Los cuatro poderes
- Resiliencia
- Los ejes del cambio

Las pláticas fueron impartidas por la Lic. Eva Calanche Arenas y por la Lic. María Eugenia Vera Macip, coaches certificadas por International Certified Meta-Coach & Trainer.

El segundo taller se llevó a cabo el 18 de noviembre. Los temas y ponentes fueron:

- Paciente participativo, por el Lic. Gerardo Villavicencio, Presidente de la Fundación Civitas.
- La importancia de los grupos de apoyo, por la Dra. Guadalupe Casares, psicóloga encargada de dirigir el grupo de apoyo emocional de Unidos...
- Diario del paciente, por la Lic. Elena Guadalupe García, enfermera del área de hemato-oncología del Instituto Nacional de Nutrición.

En los dos talleres contamos con una participación de 50 pacientes provenientes de diferentes hospitales como el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, Instituto Nacional de Cancerología, Hospital la Raza, Hospital 20 de Noviembre, Hospital Juárez de México, etc.



EMPODERAMIENTO  
EN EL BIENESTAR DE LA SALUD

# PACIENTE PARTICIPATIVO

18  
NOVIEMBRE  
2015  
9:00-13:00

CONFIRMA  
TU ASISTENCIA:  
5 6 6 8 9 4 3 9  
5 5 7 4 0 3 9 3

CUPO  
LIMITADO

TALLER PARA PACIENTES HEMATO-ONCOLÓGICOS  
SIN COSTO

Sala 1 de la unidad académica de la fundación clínica Médica Sur  
Av. Puente de Piedra 14029, Colonia, Tlaliscoyahuac  
Delegación Tlaliscoyahuac, México D.F.

unidos



## CONFERENCIAS DE PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El 6 de agosto, tuvimos una reunión en el Hotel Hyatt de Polanco con medios de comunicación para exponer la problemática que viven los pacientes con leucemia linfoblástica aguda y los nuevos tratamientos que existen para su recuperación.
- La columnista Adriana Moreno Cordero citó en su artículo del jueves 13 de agosto el Taller de empoderamiento para pacientes, organizado por Unidos... y Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer. Se publicó en el Sol de México con sus 42 filiales en el interior de la República. De igual manera, la Revista Salud Factor RH en su versión digital promocionó el Taller de empoderamiento.



- El 25 de agosto en el Hotel Four Seasons se llevó a cabo el Primer Consejo de Periodistas sobre Salud Pública: Mieloma Múltiple y Síndrome Mielodisplásico con el objetivo de dar a conocer estos dos padecimientos y la necesidad de empezar con políticas públicas para que el tema esté dentro de la agenda de nuestros nuevos legisladores y autoridades de salud.
- El 3 de septiembre llevamos a cabo junto con la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer una conferencia de prensa en el Hotel Marriot para hablar sobre el panorama del Mieloma Múltiple en México y conmemorar el Día Mundial que se celebró el 5 de septiembre.

## CONFERENCIAS DE PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Se publicó el artículo "Desolación en la edad madura" en la revista Salud Factor RH, donde entrevistaron a Lourdes Casares acerca de la problemática que viven los pacientes que padecen Mieloma Múltiple y Síndrome Mielodiplásico en nuestro país y la labor que hace Unidos... a favor de ellos. La revista tiene distribución nacional y se vende en Sanborn's.
- El 18 de septiembre tuvimos una reunión con medios de comunicación en el restaurante Los Almendros de Polanco para hablar sobre la Leucemia Linfoblástica Aguda, el tercer cáncer hematológico más frecuente. En nuestro país afecta entre 1 y 2 personas por cada 100,000 personas.
- El 22 de septiembre tuvimos una conferencia de prensa junto con Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer para hablar sobre la leucemia, especialmente sobre la Leucemia Linfocítica Crónica la cual tiene un mayor índice en personas de edad avanzada.
- El 29 de septiembre, junto con la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer, llevamos a cabo una conferencia de prensa para conmemorar el Día Mundial del Síndrome Mielodisplásico, donde se habló de este padecimiento ante los medios de comunicación.
- En el periódico La Salud.mx se publicó un artículo acerca del mieloma múltiple y el síndrome mielodisplásico -cáncer en adultos mayores- citando una entrevista que le hicieron a Lourdes Casares. Esta versión impresa es distribuida en Milenio Diario.





## CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

Para dar a conocer diferentes enfermedades hematológicas, llevamos a cabo una serie de campañas en nuestras redes sociales.

Del 22 de agosto al 5 de septiembre llevamos a cabo una campaña para conmemorar el Día Mundial del Mieloma Múltiple, que se conmemora el 5 de septiembre.

El objetivo principal fue informar a la población sobre esta enfermedad poco conocida y hacer conciencia para propiciar un diagnóstico oportuno.

El Mieloma Múltiple es un cáncer en la sangre que comienza en las células plásticas productoras de anticuerpos en la médula ósea y conforme avanza afecta a múltiples órganos, especialmente a los huesos.



**25 de Octubre**  
Día mundial del Síndrome  
**Mielodisplásico**

**22 de Septiembre**  
Día mundial de las Leucemias

Para conmemorar el Día Mundial de las Leucemias, del 18 de septiembre al 2 de octubre llevamos a cabo una campaña informativa en la que presentamos información sobre la Leucemia Linfoblástica Aguda, ya que es la de mayor incidencia en nuestros pacientes.

De igual manera, del 11 al 25 de octubre llevamos a cabo la campaña informativa de Síndrome Mielodisplásico, enfermedad de la médula ósea que no permite el desarrollo normal de las células sanguíneas.

Uno de los beneficios de realizar estas campañas es el incremento en el número de seguidores en nuestra página oficial de Facebook, Unidos Trasplante de Médula Ósea, que llegó a 9,563 seguidores.

Para obtener mayor información acerca de todas las enfermedades hematológicas, los invitamos a consultar nuestra página web: <http://www.uni2.org.mx>



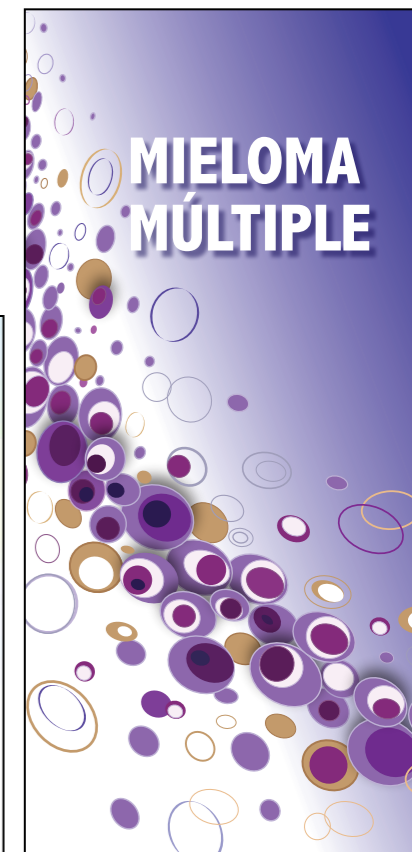
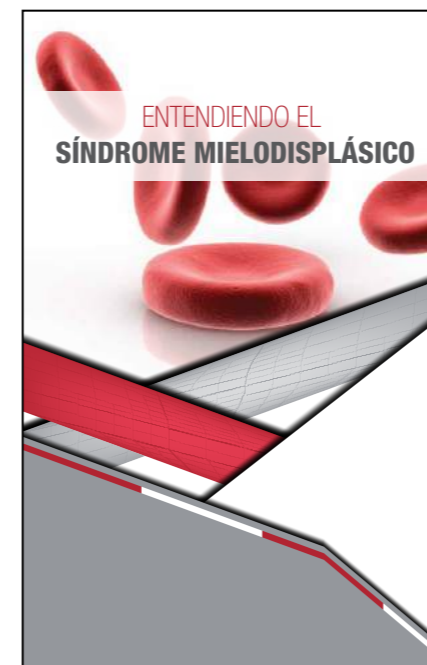
## NUEVOS MATERIALES INFORMATIVOS Y EDUCATIVOS PARA PACIENTES, FAMILIARES Y PÚBLICO EN GENERAL

Una de las formas en las que podemos ayudar a nuestros pacientes y sus familiares a sobrellevar mejor su enfermedad y a empoderarse de ella es proporcionándoles materiales informativos, fáciles de leer y de entender. Todos los materiales están disponibles ya sea on-line o impresos.

Los títulos son:

- Manual: Enfermedades Hematológicas
- Manual: ¿Qué necesitas saber acerca del trasplante de médula ósea?
- 4 cosas que todos los pacientes con cáncer deben hacer
- Cómo obtener atención en niveles 2 y 3 (IMSS-ISSSTE)
- Importancia de la adherencia terapéutica con terapias orales
- Comprenda los resultados de sus estudios clínicos
- ¿Cómo se diagnostica y se trata el síndrome mielodisplásico?
- Entendiendo el síndrome mielodisplásico
- Tips y cuidados del síndrome mielodisplásico
- Historias con vida. La ruta de los pacientes con síndrome mielodisplásico
- Viviendo con mieloma múltiple
- Diagnosticando y tratando el mieloma múltiple
- Tips y cuidados del mieloma múltiple I y II
- Historias con vida. La ruta de los pacientes con mieloma múltiple

- Preparándose para la consulta de mieloma múltiple y síndrome mielodisplásico
- Comprensión y manejo de la fatiga en pacientes con mieloma múltiple y síndrome mielodisplásico
- Diario del paciente con mieloma múltiple
- Diario del paciente con síndrome mielodisplásico



## PROGRAMA DIÁLOGOS EN CONFIANZA, CANAL 11

El 2 de noviembre fuimos invitados, junto con la Asociación Mexicana de Lucha Contra en Cáncer, para hablar en este programa acerca del Mieloma Múltiple, enfermedad hematológica que afecta en su mayoría a personas a partir de los 65 años y que ocupa el tercer lugar de cáncer hematológico a nivel mundial.

Les compartimos el enlace para que puedan ver el programa.

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Zw5bo4WvBg](https://www.youtube.com/watch?v=_Zw5bo4WvBg)



## RELACIÓN CON FUNDACIONES DE ESTADOS UNIDOS

Este año establecimos relación con dos importantes fundaciones de Estados Unidos: International Myeloma Foundation y MDS Foundation (the Myelodysplastic Syndromes Foundation, Inc.). El objetivo del acercamiento fue conocer el trabajo que hacen a favor de sus pacientes con mieloma múltiple y síndrome mielodisplásico. El trabajo con International Myeloma Foundation consistió en la tropicalización a nuestro idioma de dos de sus folletos principales para pacientes y familiares. Con MDS Foundation realizamos un diario del paciente con síndrome mielodisplásico, creación original de ellos pero adaptado a las necesidades de México.



## VIDEOS

Gracias al profesionalismo de un alumno de comunicación de la Universidad Iberoamericana, Gregorio Merino que realizó su servicio social en Unidos... contamos con diferentes videos de testimoniales de pacientes, de diversos eventos. Les compartimos las ligas donde pueden verlos:

Video de taller de empoderamiento:  
<https://youtu.be/QGY-Yj8pF5A>

Videos testimoniales de Roberto, paciente de Síndrome Mielodisplásico:  
<https://www.youtube.com/watch?v=mevAn77fXz8>

<https://www.youtube.com/watch?v=povXZPIsRMU>

<https://www.youtube.com/watch?v=pFvXRELuHRo>

<https://www.youtube.com/watch?v=N9ssOPLrgmw>

Video testimonial de Luis Ernesto, paciente con cáncer testicular:

<https://www.youtube.com/watch?v=rgJMK6KpfdE>

Video Institucional de Unidos:

<https://www.youtube.com/watch?v=qjmEUNMSIMA>

Video testimonial de Roberto, paciente con cáncer testicular:

<https://www.youtube.com/watch?v=aecm6sqP5XM>

Video del 14° aniversario:

<https://www.youtube.com/watch?v=38K8HKg8Z7c>

Video testimoniales de diferentes pacientes:

<https://www.youtube.com/watch?v=HTB3KfKHZX8>



## INSTITUCIONALIDAD

### CERTIFICACIÓN DE FILANTROFIA

Como parte de nuestro proceso de transparencia realizamos el proceso de certificación con la calificadora social de México Filantropía, que tiene como objetivo calificar y promover la máxima transparencia, profesionalismo y eficacia del sector social mexicano para potencializar su impacto.

Las áreas que se evaluaron son: Gobierno y Estrategia, Generación de Ingresos, Comunicación, Administración y Operación, y Programas.

Esta certificación, en la cual obtuvimos la calificación de B+, nos dará mayor transparencia hacia el exterior, la oportunidad de mejorar el trabajo que se hace en cada área, y nos permitirá participar en diferentes convocatorias que exigen esta certificación para donar fondos a organizaciones.



### COUCHING DE CONSEJO

Los miembros del Consejo tomaron el curso "Coaching to lead" con el objetivo de capacitarse para mejorar su desempeño, lo que impulsará al equipo de trabajo de Unidos... para ser más eficientes y efectivos.

Cali-Des, S.C. que coordinó la impartición de este curso a distancia, es un equipo experimentado de profesionales que combinan diversas habilidades y disciplinas para enfocarse en la mejora de la efectividad organizacional, principalmente en los sectores de salud, educación, pequeña empresa y desarrollo comunitario, a través de la evaluación, diseño estratégico, desarrollo de liderazgo y mejora continua de la calidad. Les compartimos su liga:

[www.calides.com](http://www.calides.com)

## COMITÉ DE CONTRALORÍA SOCIAL

Para cumplir con la transparencia de las organizaciones de la sociedad civil que son beneficiadas con donativos del programa de Conversión Social de INDESOL, tenemos la obligación de crear un Comité conformado por personal de Unidos... y beneficiarios del programa, con el objetivo de vigilar y supervisar su operación y las actividades del proyecto aprobado. Este Comité tiene la facultad de detectar cualquier anomalía, ilegalidad o desarreglo y, en su caso, hacer las recomendaciones de mejora o exigir las aplicaciones correspondientes. El Comité de Unidos... quedó conformado por los pacientes Luis Ernesto, Roberto y Tere.

## POLÍTICA PÚBLICA EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

El 12 de agosto tuvimos una reunión con la Diputada Cristina Ruiz, Presidenta de la Comisión de Grupos Vulnerables, con el objetivo de tener el primer acercamiento con los legisladores y empezar a poner en sus agendas las enfermedades hematológicas. Durante la reunión se tuvieron varios acuerdos para empezar a trabajar conjuntamente en el tema.

El 13 de octubre fuimos al Senado de la República para hablar con el Presidente de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, entre los temas que tratamos hicimos hincapié en la creación de un Registro nacional de pacientes hematológicos.

## PRESENCIA EN EVENTOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

### DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

El pasado 4 de febrero se conmemoró el Día Mundial contra el Cáncer. Como parte de los eventos programados por la Red de Lucha contra el Cáncer, estuvimos repartiendo folletos en la estación del metro Lázaro Cárdenas. Este año fueron cuatro temas principales:

I. Tratamiento para todos. Todos tenemos derecho a recibir tratamientos y servicios de atención del cáncer efectivos y de calidad, en igualdad de condiciones y sin que nos causen dificultades económicas.



2. Calidad de vida. Entender la magnitud del impacto emocional, mental y físico del cáncer y saber afrontarlo maximizará la calidad de vida de los pacientes, familiares y cuidadores.

3. Estilos de vida saludables. Para conseguir el objetivo global de alcanzar 25% menos de muertes prematuras por enfermedades no transmisibles en 2015, y para lograr los objetivos de la Declaración Mundial sobre el Cáncer, es primordial dar más capacidad a las personas para que tomen decisiones saludables y reducir los factores de riesgo sociales y medioambientales relacionados con esta enfermedad.

4. Detección precoz. Garantizar la disponibilidad y el acceso a programas de detección precoz del cáncer puede reducir significativamente la carga de esta enfermedad en todos los países.



## PLÁTICA DE UNIDOS

El 18 de octubre fuimos invitados por GNP a la Expo Salud y Bienestar 2015 en el WTC, donde participamos dando una plática acerca de Unidos... y de todo lo que implica el trasplante de médula ósea.





## 10° FORO DE ALIANZA LATINA

El 10° Foro de Alianza Latina se celebró los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2015, en Asunción, Paraguay. Durante los tres días de trabajo se compartieron información y experiencias acerca de diversos temas relevantes como: políticas públicas, captación de recursos, medicina integrativa, estudios clínicos, bases de datos, farmacovigilancia, planeamientos y gestión, que fueron presentados por nueve expertos internacionales quienes coordinaron talleres de capacitación. Estos temas fueron discutidos por los 93 participantes, que representan a 48 organizaciones de 17 países.

La 11ª edición de este foro se llevará a cabo en Sao Paulo, Brasil.



## OTROS EVENTOS

- Fuimos invitados al seminario de Incidencia en Políticas Públicas, convocado por los laboratorios Novartis y Lilly. Este seminario tuvo como objetivo capacitar a diferentes asociaciones de la sociedad civil dedicadas a la salud, en temas de políticas públicas para tener las bases necesarias para impulsar iniciativas a favor de nuestros pacientes.
- Del 9 al 11 de noviembre asistimos a la XIX Reunión Anual del CEMEPI, que se llevó a cabo en el Hotel Camino Real de Polanco con el tema "Sinergias, Efectividad e Impacto".
- El 13 de noviembre fuimos invitados al Foro "Construyendo Lazos con las Organizaciones de la Sociedad Civil" organizado por la Fundación Pfizer, la Secretaría de Salud y el Voluntariado Nacional.
- El 23 de noviembre asistimos al Foro Científico sobre Enfermedades Hematológicas Malignas: Nuevas Estrategias en Leucemia Linfoblástica Aguda y Mieloma Múltiple, que se llevó a cabo en el Hotel Presidente Intercontinental.
- Durante varios meses tomamos el diplomado de Procuración de Fondos impartido por la Lic. Ma. Esther Vázquez quien ha trabajado a favor de las organizaciones de la sociedad civil para el fortalecimiento de éstas desde el sector privado.
- Como los integrantes de la Red contra el Cáncer, acudimos una vez al mes a sus reuniones.







*Gracias*

